

€2,30*

A grande richiesta tornano le storie di

MICKEY

Pipwolf

WALT DISNEY

Ristampa

The Walt Disney Company Italia S.p.A. - Mensile - XMickey n. 3 - giugno 2006 - www.disney.it - Italy only



TREDICESIMO PIANO

n. 3

Il tuo eroe preferito... sono due!



PAPERINO E PAPERINIK.
DUE GRANDI APPUNTAMENTI
CON LE PIÙ DIVERTENTI STORIE
DEL PAPERINO DISNEY.
Ogni mese in edicola.



TORTUGA - cover creativo



©DISNEY

PAPERINO E PAPERINIK. DOPPIA VITA, DOPPIO DIVERTIMENTO!

Sommario

Direttore responsabile
Claretta Muci

Vicedirettore
Ezio Sisto

Redazione

Lidia Cannatella (caporedattore comics), Davide Catenacci (caposervizio comics), Santo Scarcella (caposervizio attualità), Silvia Banfi, Barbara Garufi, Stefano Petruccioli, Gabriella Valera

Art director

Aldo Carrier Ragazzi

Redazione grafica e artistica

Vito Notarnicola (caporedattore), Luana Ballerani, Cristina Meroni

Segreteria di redazione

Mila Botton (responsabile), Monica Gazzoli, Manuela Da Roit

Tredicesimo Piano

Sceneggiatura: Francesco Artibani

Disegni: Silvio Camboni

Chiedi a Pipwolf

Sceneggiatura: Augusto Macchetto

Disegni: Andrea Ferraris

Sorridi!

Sceneggiatura: Stefano Ambrosio

Disegni: Stefano Turconi

THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SPA

Direttore generale publishing:

Alessandro Belloni

Direttore divisione periodici:

Mauro Lepore

PUBLISHER Domenico Luciano

MARKETING GROUP PRODUCT MANAGER Emanuela Peja,

PRODUCT MANAGER Marianna Mancuso,

SEGRETERIA Silvia Brandi

PUBBLICITÀ DIREZIONE Sergio Baro,

ADVERTISING MANAGER Simona Imperiali,

ADVERTISING COORDINATOR Piero Strada

ABBONAMENTI DIREZIONE Gabriella Crespi,

SUBSCRIPTION MANAGER Alessandro Doninelli,

CUSTOMER & SERVICE ASSISTANT Marinella Schieppati,

SEGRETERIA Donata Fallarini

INTERNATIONAL DIREZIONE Silvia Figni,

COORDINAMENTO Elena Garbo

OPERATIONS DIREZIONE Franco Zanaboni,

COORDINAMENTO Domenica Viviani

Divisione periodici Disney - via Sandro Sandri 1

- 20121 Milano - tel. 02/290851 - fax 02/29085162

Servizio Abbonati: tel. 199/190019 - fax 02/29085190

Publicazione registrata presso il Tribunale

di Milano n. 102 del 18 febbraio 2002

Fotolito: Litomilano - Brugherio (MI)

Stampa: Rotolito Lombarda - Cernusco s/n (MI)

Pubblicità: Mondadori Pubblicità S.p.A.

Sede Centrale: 20090 Segrate (Milano) - tel. 02/75421

- fax 02/7542334

Diffusione e distribuzione: A&G Marco Spa, via Forcella 27

20126 Milano - tel. 02/25261 - fax 02/27000823

CODICE ISSN: 1827-0662

XMickey n.3 - © Disney



Questo periodico è iscritto alla
Federazione Italiana Editori Giornali



5

TREDICESIMO
PIANO

55

CHIEDILO
A PIPWOLF

64

Tutto esaurito

66

SORRIDI!



Copertina

Disegno Davide Cesarello;
colore Andrea Cagol



LA WALT DISNEY PER LA TUA PRIVACY (D. Lgs. 136/2003)

La seguente informativa le viene resa ai sensi e per gli effetti del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 ("Codice") in materia di protezione dei dati personali e concerne i dati da lei forniti, o comunque a noi pervenuti ("Dati Personali"), in relazione ad abbonamenti alle riviste Disney da lei richiesti a The Walt Disney Company Italia S.p.A. ("TWDC").

Categorie di dati personali oggetto di trattamento, scopi e modalità del trattamento stesso

La finalità del trattamento dei Dati Personali sono le seguenti:

- permettere la corretta esecuzione delle obbligazioni contrattuali da noi assunte nei suoi confronti e viceversa, nonché degli adempimenti contrattuali e fiscali conseguenti;
- permettere l'adempimento agli obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative comunitarie, ovvero a disposizioni impartite da autorità o da organismi della legge e da organi di vigilanza e controllo;
- permettere la sua partecipazione a giochi a premio e concorsi e procedere alla relativa gestione; svolgere attività di informazione circa nostri clienti prodotti e/o servizi, nonché attività promozionali, commerciali e di marketing, svolgere attività di rendicontazione del grado di soddisfazione della clientela.

Il trattamento avverrà mediante supporti su sistemi che cartacei, elettronici o entrambi, eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, e comporterà dove necessario l'uso di comunicatori postali, telefonici e telematici.

L'accesso dei Dati Personali offerti alla sua partecipazione a rubriche o concorsi sarà limitato esclusivamente alle modalità necessarie e sufficienti rispettivamente alla pubblicazione di testi, disegni e fotografie all'interno della rubrica, ovvero alla gestione del concorso ed alla eventuale pubblicazione dei risultati. Una volta raggiunto lo scopo, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente da disposizioni di legge, verranno distrutti. TWDC si riserva il diritto di decidere in merito alla pubblicazione di ogni materiale inviato che, in ogni caso, non verrà restituito.

I Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale TWDC che, nominato responsabile o incaricato del trattamento secondo la vigente organizzazione aziendale, è preposto al loro trattamento al fine del raggiungimento degli scopi precedentemente indicati. Inoltre, i Dati personali verranno posti a conoscenza di Mondadori S.p.A., con sede in Segrate, di Cedit Interactive Media S.p.A., con sede in San Mauro Torinese, via Toscana 5, nonché di Teleseuro, con sede in Milano, via Passabio, 5, nominato responsabile del trattamento che sono preposti al loro trattamento in outsourcing nel rispetto delle finalità come sopra elencate. Entro alle sopracitate persone, fisiche o giuridiche, enti o istituzioni, non è in alcun modo prevista la comunicazione dei Dati Personali a terzi, ovvero la loro diffusione.

Natura obbligatoria del conferimento dei Dati Personali e conseguenze in caso di mancata risposta

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate sub a) e b) nel precedente paragrafo sono strettamente funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale e pertanto costituiscono condizione necessaria all'instaurazione del rapporto stesso.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità indicate sub c) nel precedente paragrafo sono invece facoltativi.

Conseguentemente, la mancata prestazione del consenso al trattamento corrisponderà, l'impossibilità per TWDC di perseguire le attività in indicate, e pertanto, di fornire i benefici e/o servizi da indicati.

Diritti dell'interessato

L'art. 7 del Codice le garantisce i seguenti diritti:

- ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali a lei relativi ed ottenere la comunicazione in forma intelligibile;
- ottenere l'indicazione dell'origine dei Dati Personali; delle finalità e delle modalità del trattamento; della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; degli estremi identificativi del titolare del trattamento e dei responsabili del trattamento; dei soggetti, o delle categorie dei soggetti, ai quali i Dati Personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza di contenuti del trattamento o di persone incaricate del trattamento; 3. ottenere l'aggiornamento, la rettifica o l'integrazione dei Dati Personali; la cancellazione, l'oblio o l'anonimizzazione se la stessa è in base dei dati non in violazione di legge; l'attestazione che le operazioni indicate in precedenza sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i Dati Personali sono stati comunicati e diffusi; 4. opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati per motivi legittimi, anche se i dati sono pertinenti allo scopo della raccolta; 5. ottenere il trattamento di dati al fine di invio di materiale pubblicitario, di vendita diretta, per il compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale.

Titolare del trattamento e disponibilità della lista dei responsabili del trattamento

Il titolare del trattamento dei Dati Personali è The Walt Disney Company Italia S.p.A., con sede in Milano, via S. Sandri 1. Qualsiasi comunicazione o atto ufficiale potrà essere da voi inviato presso la Direzione Affari Legali, con sede in Milano, via S. Sandri 1, la quale è stata nominata responsabile del trattamento anche per consentire agli interessati l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice.

Una lista completa dei responsabili del trattamento dei Dati Personali è disponibile presso la Direzione Affari Legali.

SE AMI IL BRIVIDO... ABBONATI A

Scream TV

la TV da **URLO**



Concept e disegno di Alessio Coppola - Colore di Greta Crippa

**...E NON
CAMBIERAI
PIU' CANALE!**

(a meno che non compri un nuovo telecomando!)



OGNI LUOGO LUMINOSO
HA LA SUA ZONA D'OMBRA...

E' UN ANGOLO FREDDO,
MA NON E' IL GELO A METTERE
I BRIVIDI...



E' NORMALE AVERE PAURA
DEL BUIO PERCHÉ, QUANDO
CI SEI DENTRO, L'OSCURITÀ
NON LA VEDI!



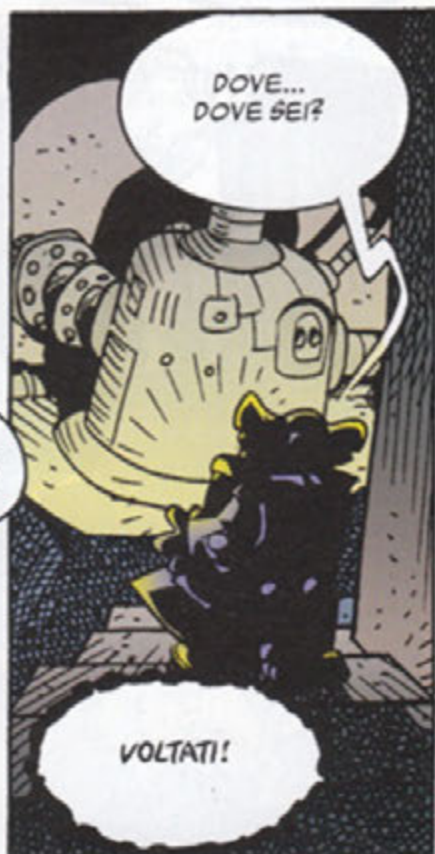
MA SAI CHE LE TENEBRE
POSSONO VEDERE TE...

SALVE,
TOBBERSBY!



GASP!

DOVE...
DOVE SEI?



VOLTATI!



... E GUARDAMI!

SEI...
SEI PROPRIO TU?



N-NON SEI
CAMBIATO AFFATTO!

TU INVECE
SEI DESOLATAMENTE
INVECCHIATO, MIO
CARO TOPPERSBY!

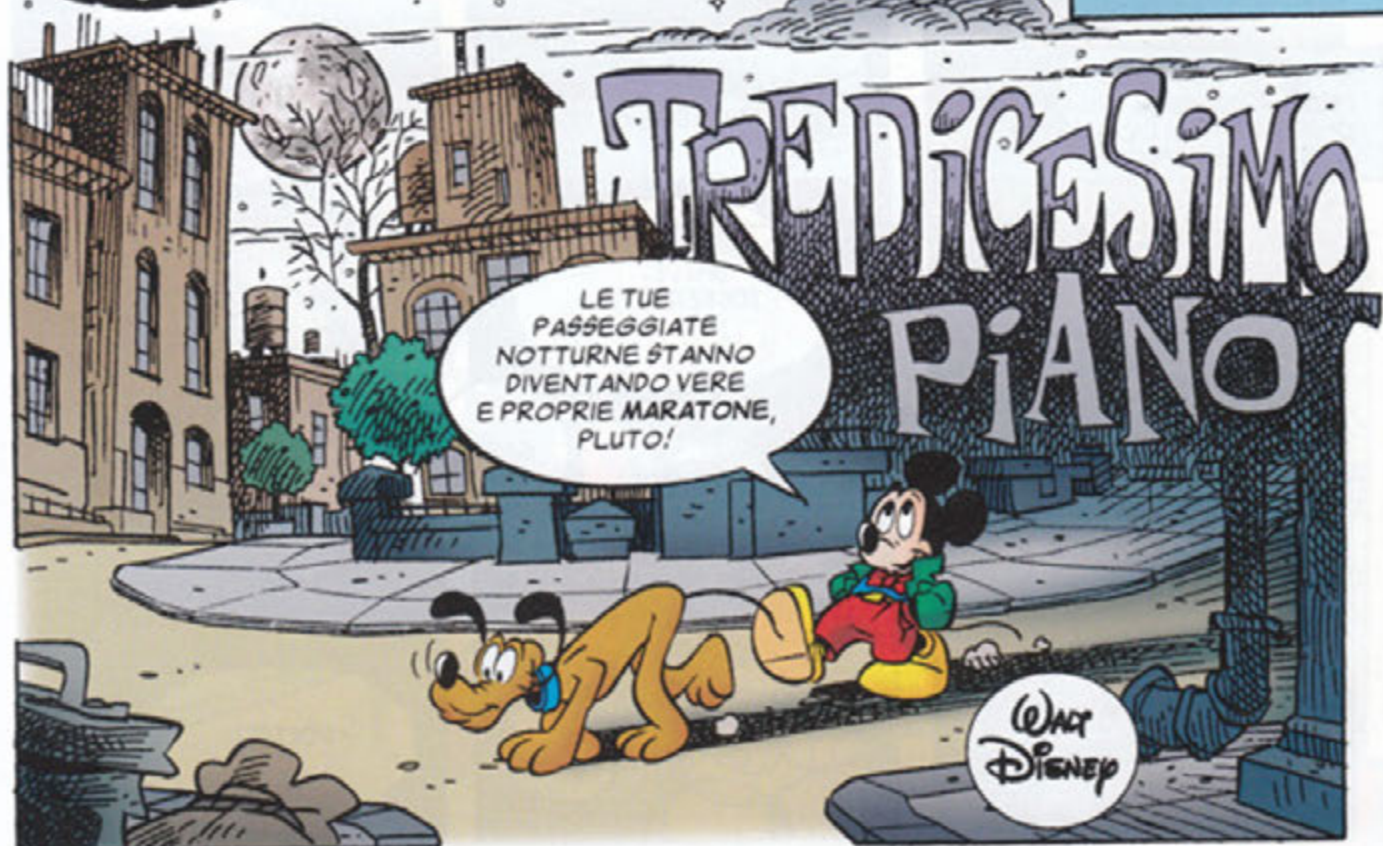


STAI INDIETRO!
NON AVVICINARTI!

MA NON
DEVI AVERE PAURA
DI ME...

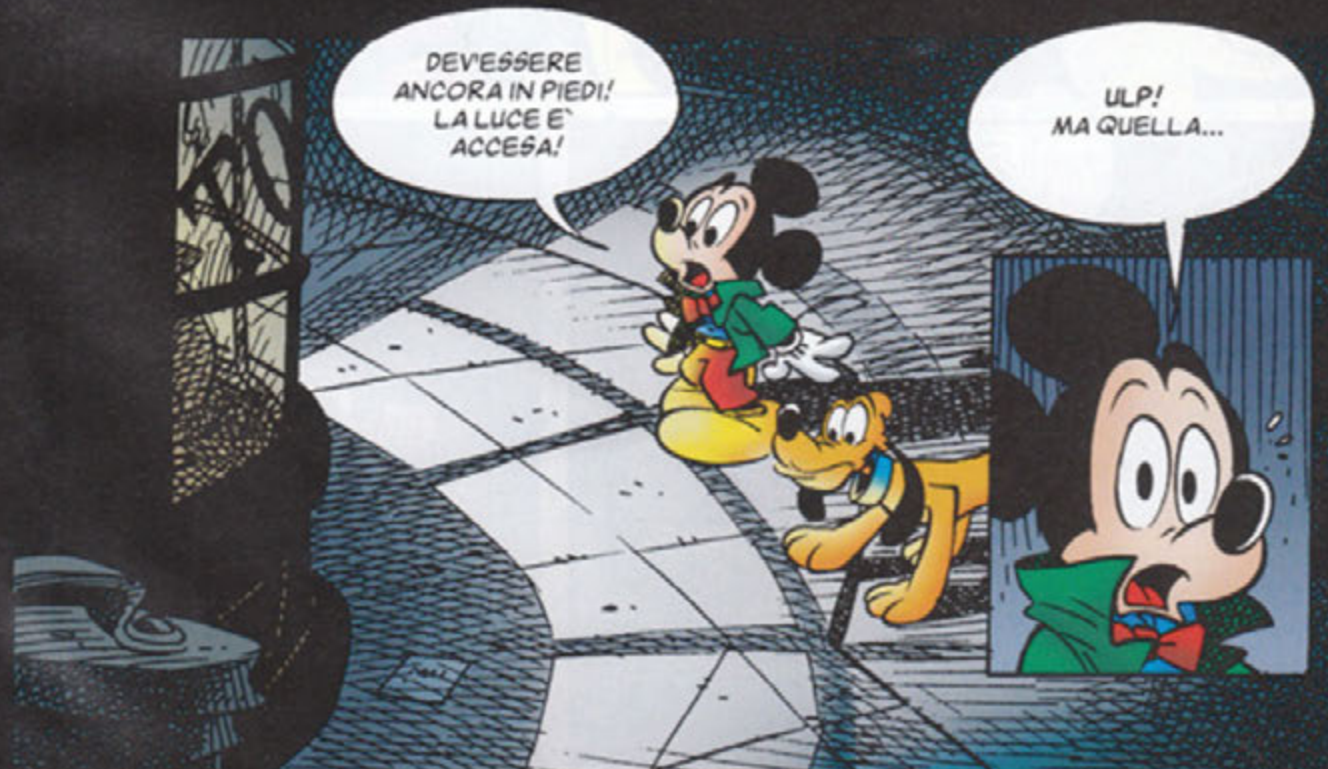


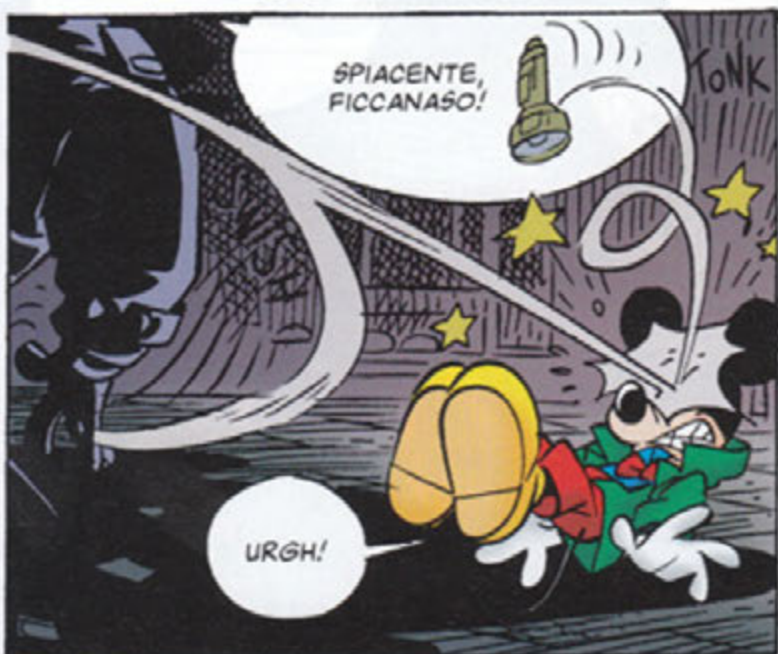
"... IN FONDO,
UNA VOLTA, NOI DUE
ERAVAMO AMICI!"



LE TUE
PASSEGGIATE
NOTTURNE STANNO
DIVENTANDO VERE
E PROPRIE MARATONE,
PLUTO!

WALT
DISNEY







OTTIMO SCATTO,
MA DOVRESTI LAVORARE
DI PIÙ SULLA MIRA!



PARLI TROPPO,
FURFANTE! FATTI
SOTTO!



NON METTERTI
CONTRO DI ME, TOPO!



POSSO STENDERTI
CON UN DITO!

OH, NO!



AH!



E NON DIRE
CHE NON TI AVEVO
AVVERTITO!

UHNNN!



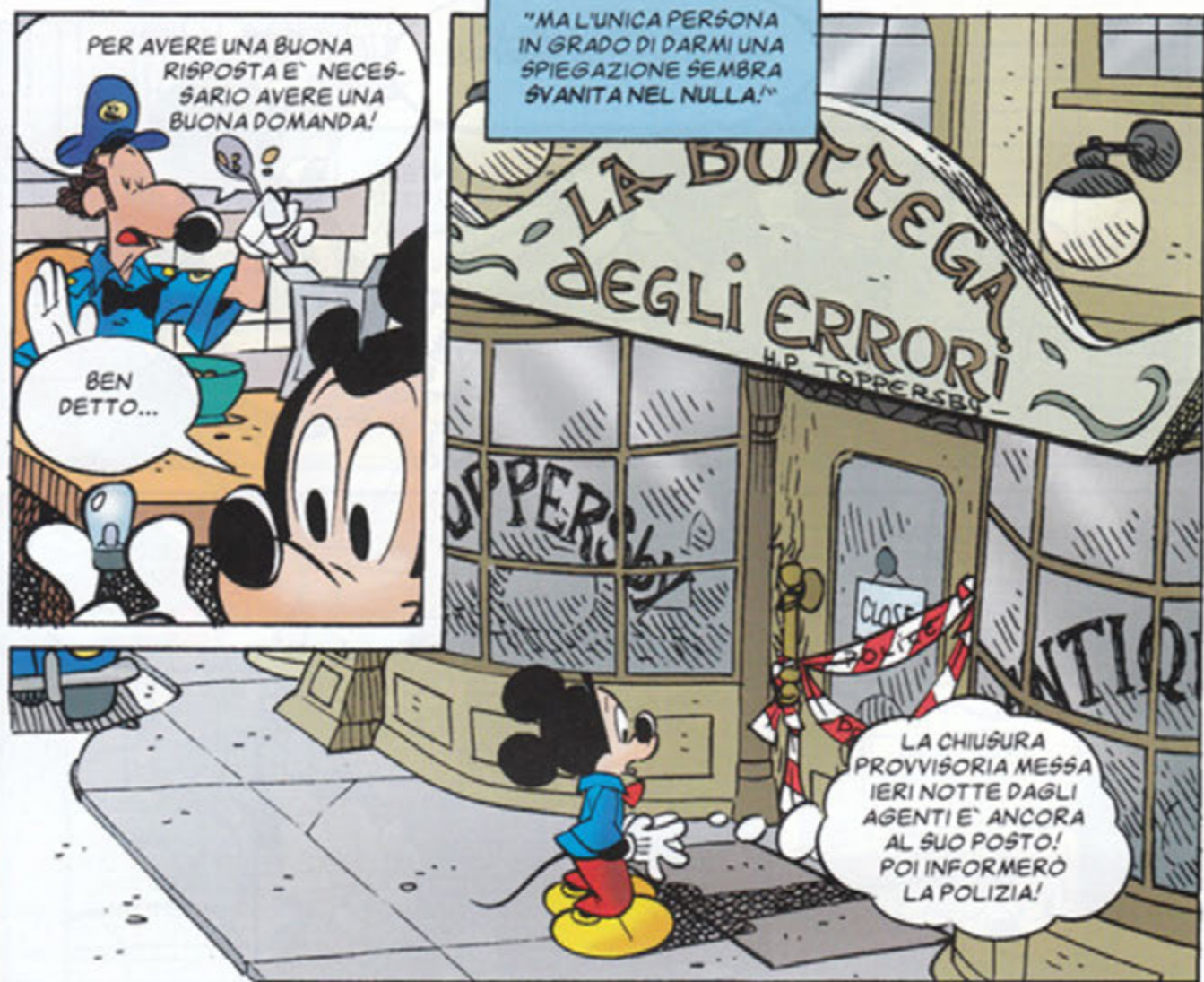
MI SONO LASCIATO
SORPRENDERE COME
UN DILETTANTE PER BEN
DUE VOLTE!







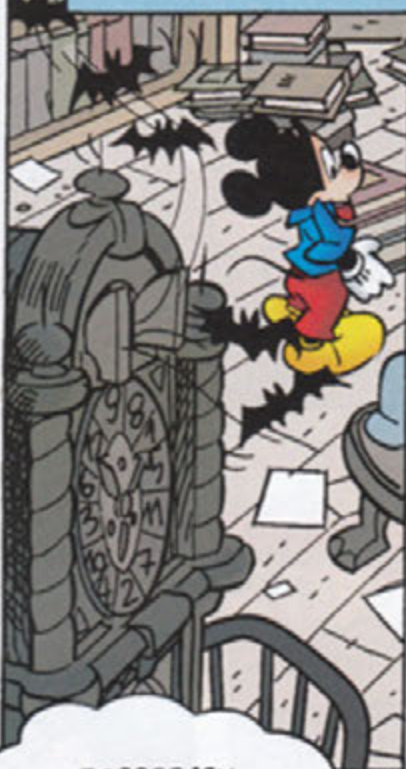




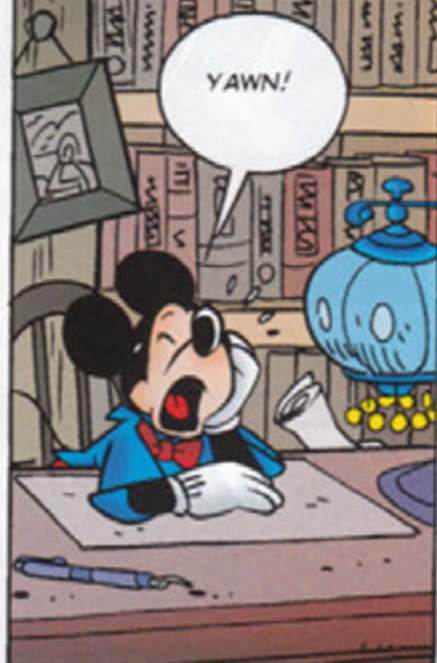
UN BIZZARRO
OROLOGIO SCANDISCE,
A MODO SUO, IL PASSARE
DELLE ORE...



... CHE, ANCHE IN QUEL LUOGO
FUORI DAL TEMPO, SFILANO
UNA DOPO L'ALTRA...



... SENZA CHE
NULLA ACCADA.



YAWN!

TOPPERSBY
NON SI VEDE! INCOMINCIO
A PREOCCUPARMI!

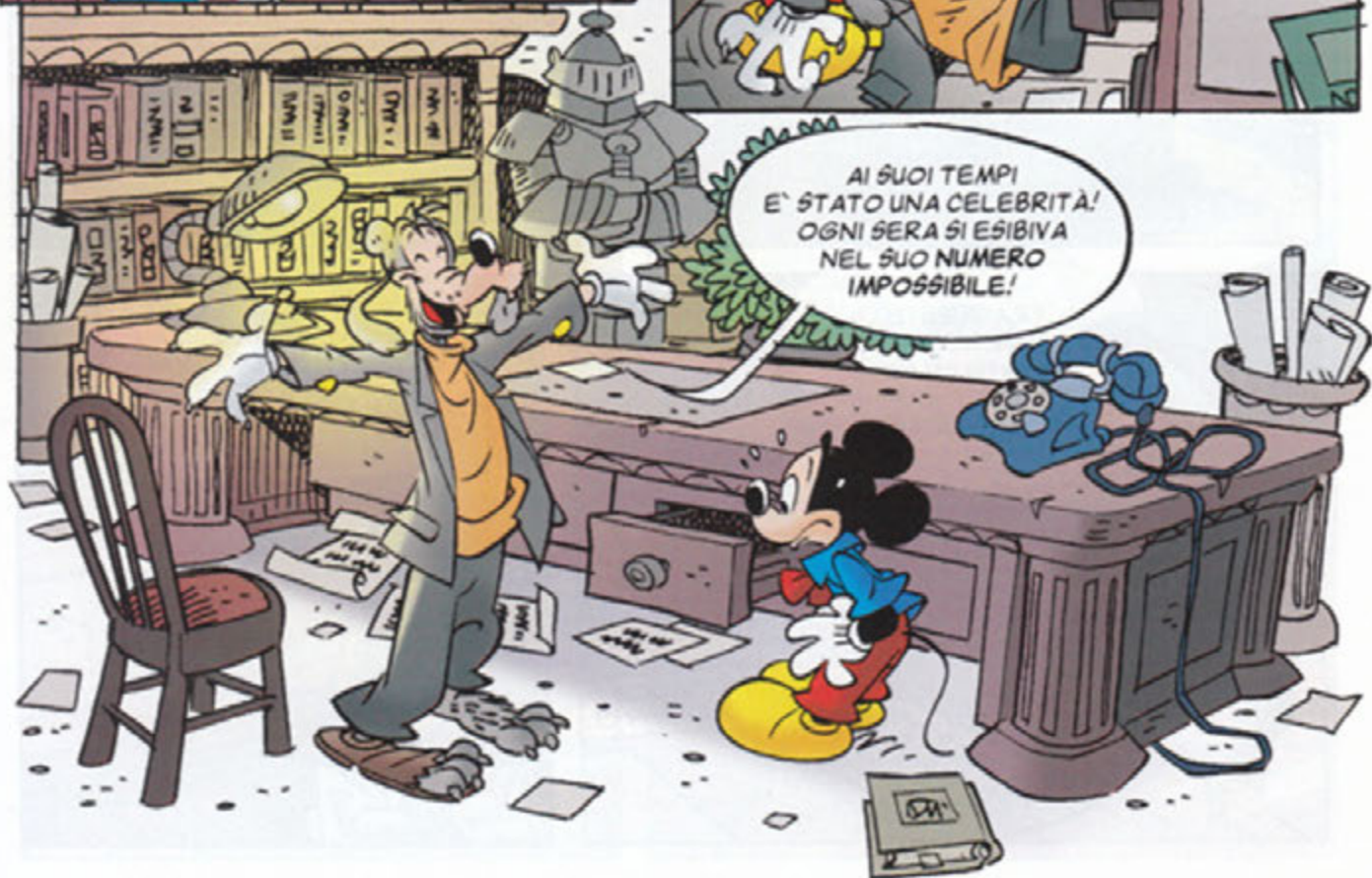


TRA QUESTE
COSE NON HO
TROVATO UN SOLO
INDIZIO PER SAPERE
DOVE'E FINITO!



CI VORREBBE
UN COLPO DI FORTUNA!
QUALCOSA COME...





SI CHIUDEVA IN UNA
SCATOLA, CHE VENIVA
MESSA IN UN BAULE,
CHE VENIVA SIGILLATO
IN UNA CASSAFORTE,
SULLA QUALE CADEVA
UNA COLATA DI
CEMENTO!

AVRESTI DOVUTO
VEDERLO! NON È MAI
RIUSCITO A VENIRNE FUORI
NEPPURE UNA VOLTA!

E IN CHE COSA
CONSISTEVA
IL NUMERO?

LO FACEVA
CON CLASSE!

TUMP
TUMP

COME MAI
DA QUESTE PARTI?
TURISMO O AFFARI?

GUAI, TOPOLINO!
E DI QUELLI GROSSI!

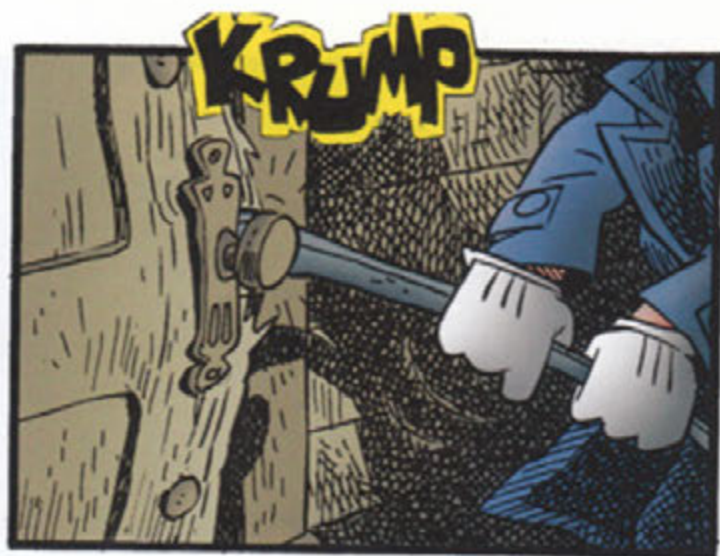
DEVO PARLARE
CON TOPPERSBY! NON È
IN NEGOZIO?

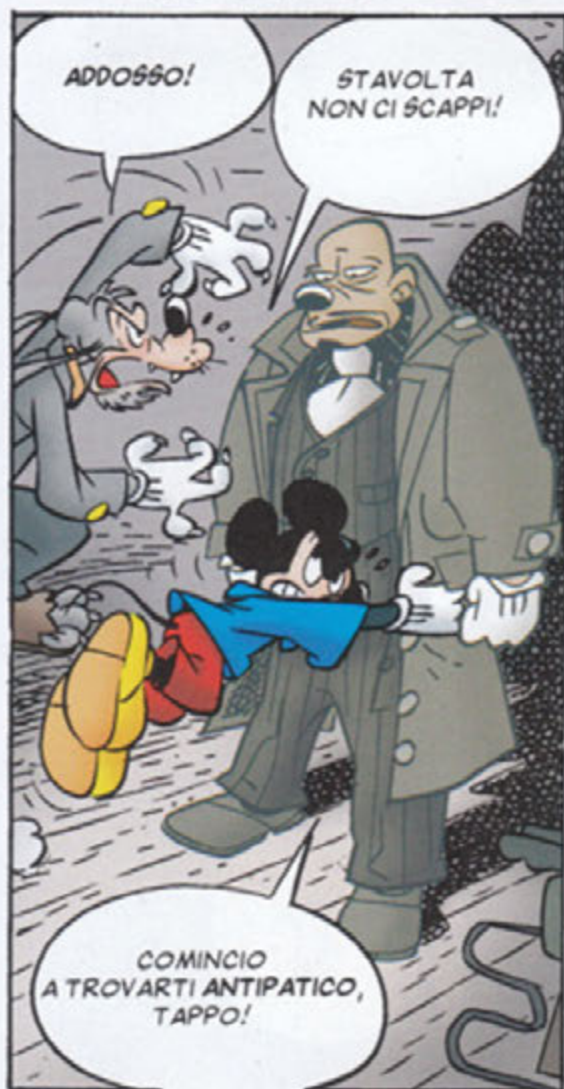
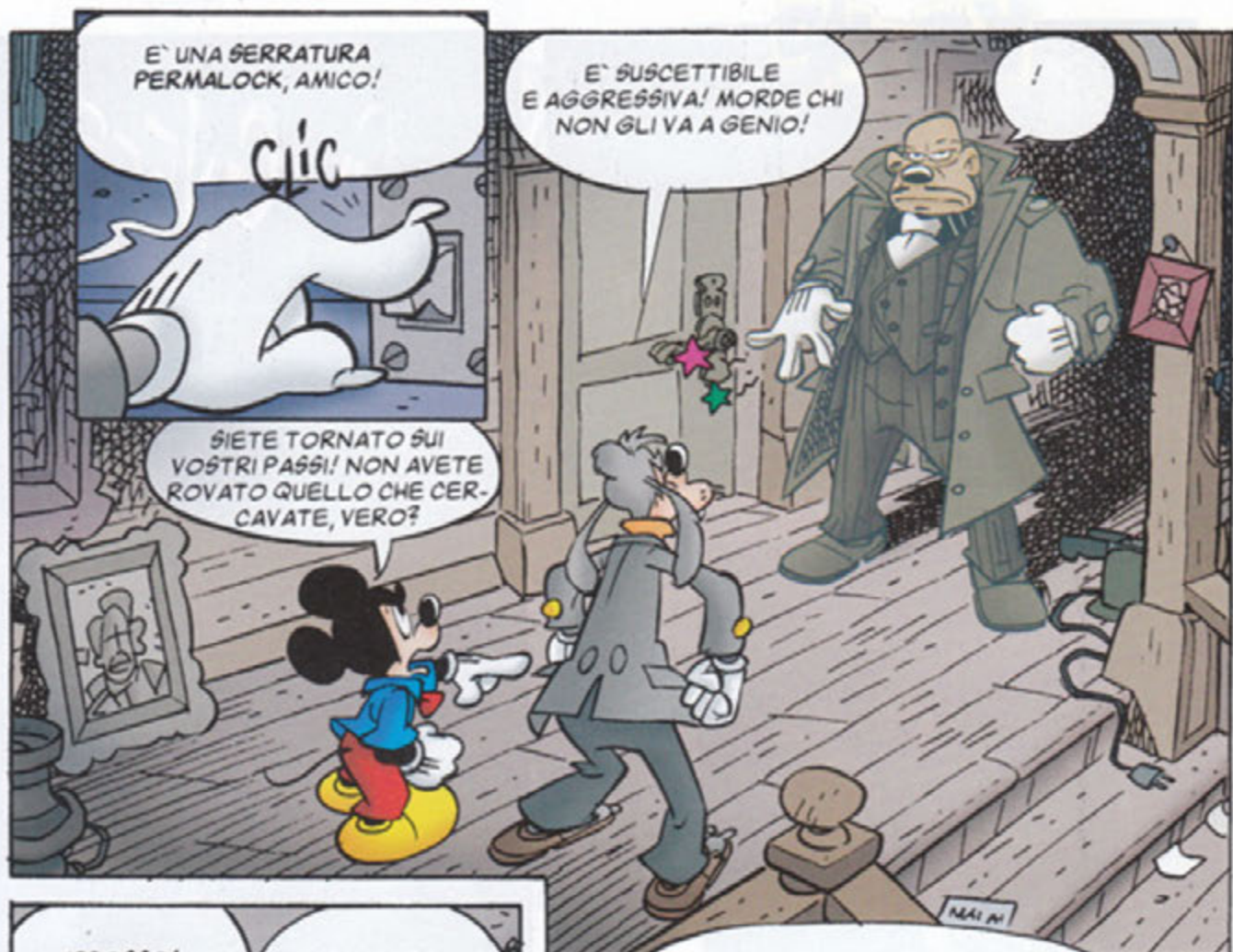
TEMO CHE
I TUOI GUAI TI ABBIANO
PRECEDUTO!
TOPPERSBY È
SCOMPARSO!

TOPOLINO RACCONTA
A PIPWOLF GLI AVVENIMENTI
DELLE ULTIME VENTQUATTRE ORE
E COSÌ...

È TUTTA
COLPA MIA! SONO ARRIVATO
TROPPO TARDI!









AHU! MA CHI ERA QUEL GORILLA?

E' TALMENTE AFFEZIONATO DA LASCIARCI UN RICORDINO!

UH?

QUEL TIPO E' UN POLIZIOTTO!

DEVESSERGLI CADUTO QUANDO GLI HO STRAPPATO LA GIACCA! E' UN PORTADISTINTIVO!

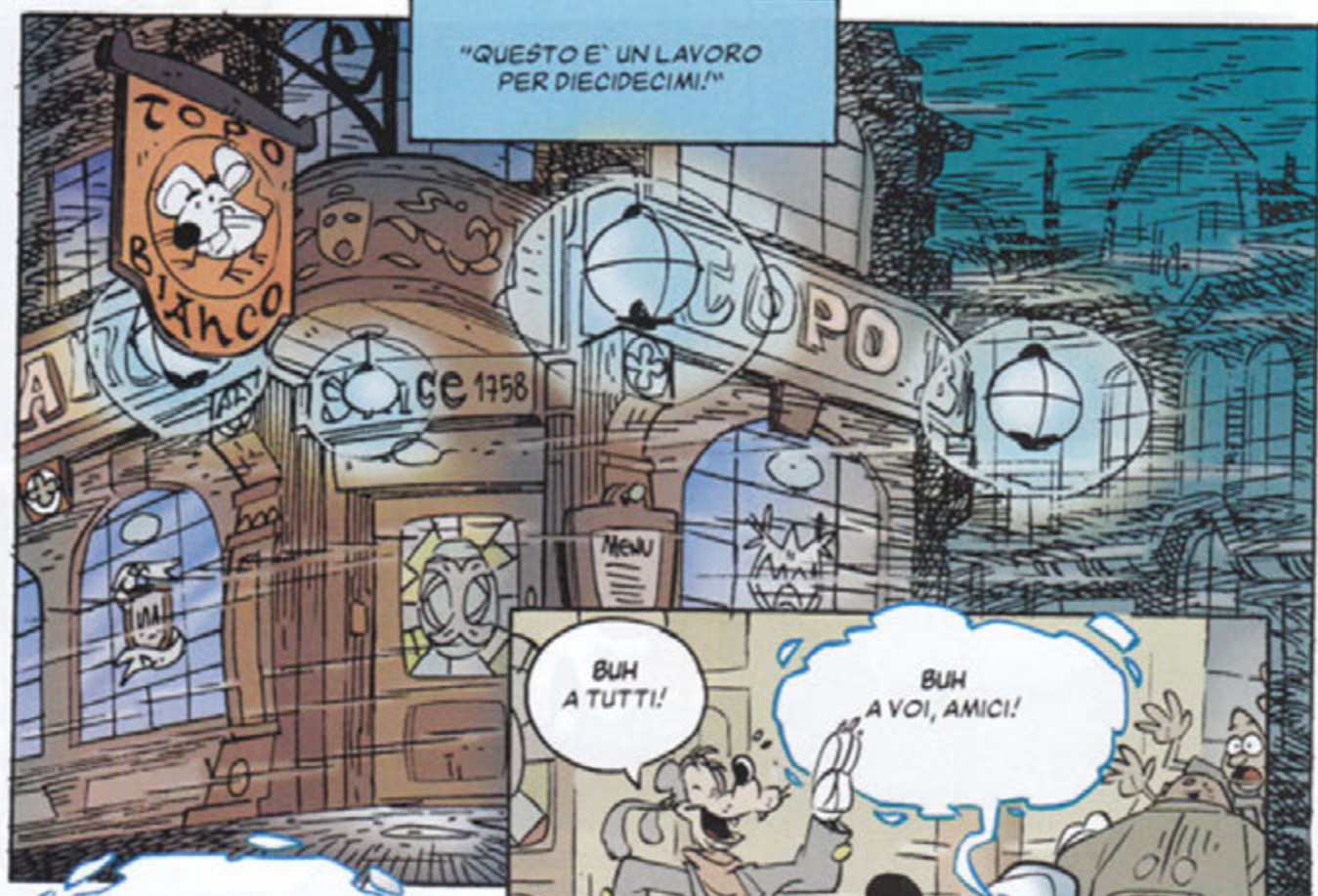
OUCH! UN CLIENTE AFFEZIONATO!

NO, PIPWOLF! IL NOSTRO CURIOSONE E' UN INVESTIGATORE PRIVATO! IL SUO NOME E' SALADIN SLADE!

SE TOPPERSBY FOSSE QUI, TOCCANDO QUEST'OGGETTO POTREBBE RIVELARCI OGNI COSA DEL SUO PROPRIETARIO!

MA IO CONOSCO UN OTTIMO SOSTITUTO!

"QUESTO E' UN LAVORO
PER DIECIDECIMI!"



PRENDETE
QUALCOSA DI CALDO
CON NOI?

UN'ALTRA VOLTA,
MAGARI! DIECIDECIMI E'
IN CUCINA?

SÌ, E' DÌ LA,
MA SENTINEL DICE DI NON
DISTRARLO TROPPO! OGGI ABBIAMO
UNA MONTAGNA DI
ORDINAZIONI!

TIRO A INDOVINARE!
E' TORNATO IL GROSSO?



BUH
A TUTTI!

BUH
A VOI, AMICI!



BUH,
PIPWOLF!

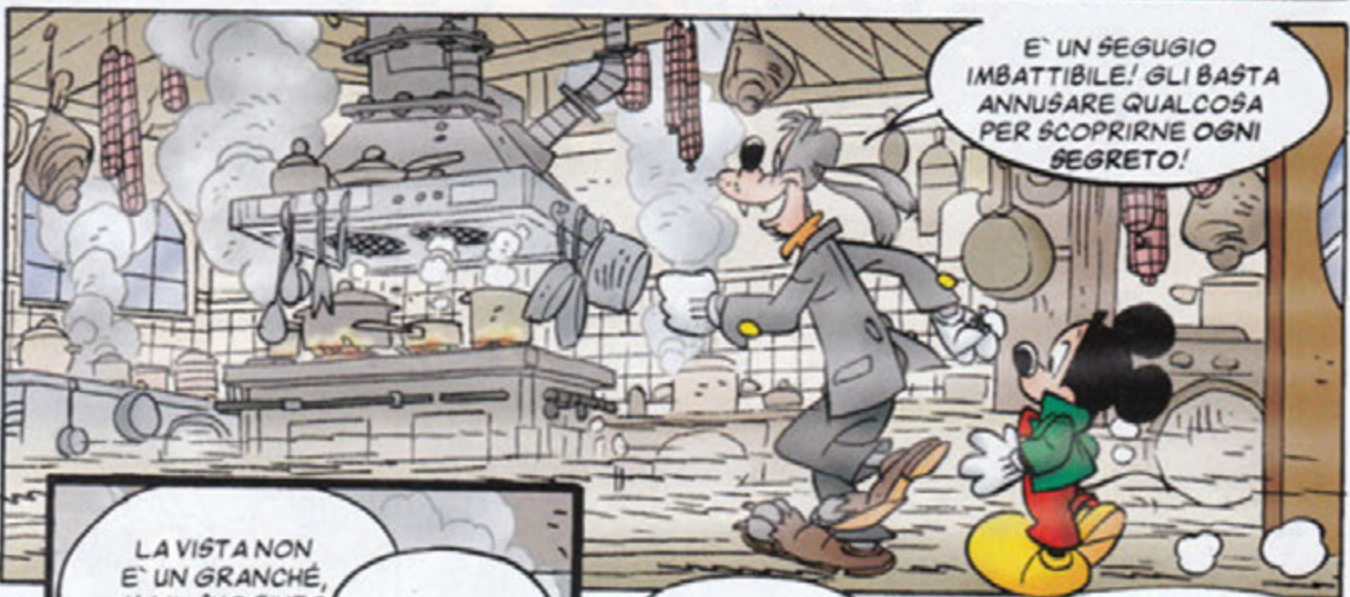
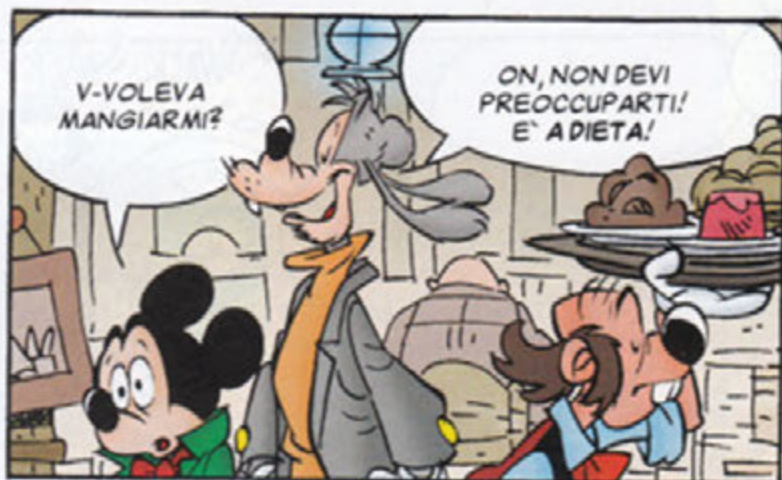
DOPPIO BUH
A TE, GROSSO! NON TI
AVEVO VISTO! SEI IN
GRAN FORMA!



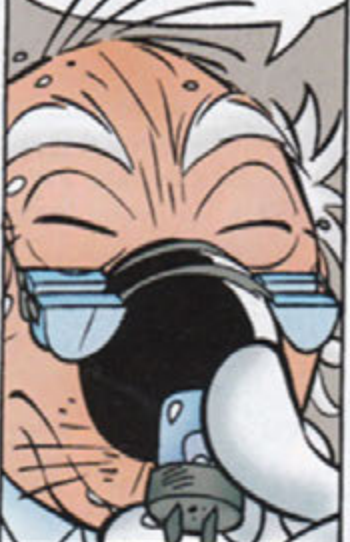
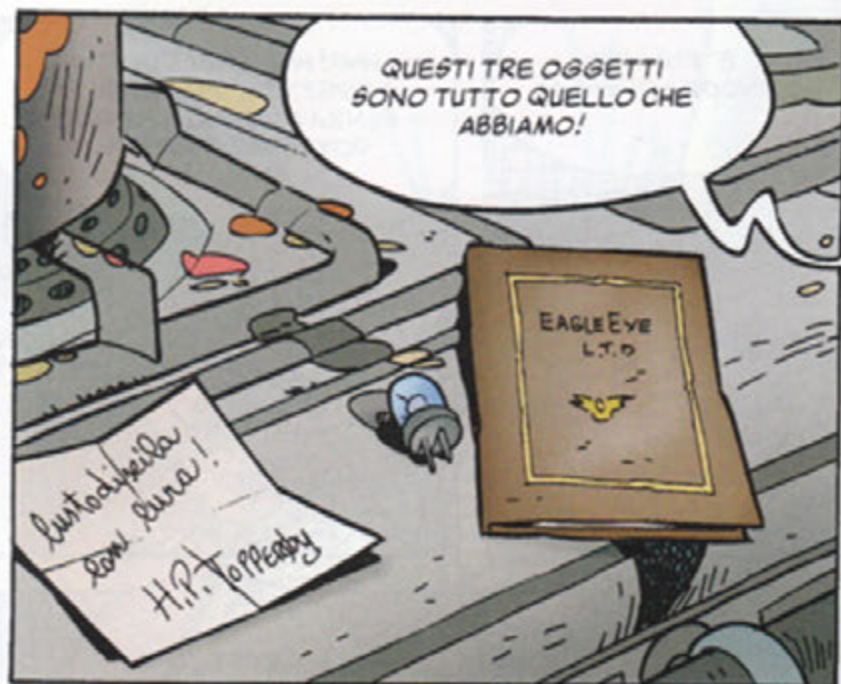
E' UN TUO AMICO,
IL PICCOLINO?

SÌ, MA QUESTO NON PUOI
MANGIARLO! E' UN VIAGGIATORE!
IL MIO VIAGGIATORE!











SENTINEL
STENDERÀ VOI, QUAN-
DO LO SAPRÀ! SENZA
DI LUI ORA CHE COSA
FACCIO?

UOVA
AL TEGAME
PER TUTTI!

NON FARLO CADERE,
MI RACCOMANDO!

EHI, VOI!
TORNATE QUA! NON VE
LA CAVERETE COSÌ!

L'ABBIAMO
COMBINATA
GROSSA!

TORNERÒ A
SPIEGARE OGNI COSA
A SENTINEL... UN GIORNO
O L'ALTRO! ORA TAGLIAMO
LA CORDA DAL RETRO!

EXIT

ULP! L'USCITA
SUL RETRO...
E' SUL DAVANTI!

COMODO, VERO?
SI RISPARMIA UN SACCO
DI STRADA!

QUESTO POSTO
NON FINIRÀ MAI DI
SORPRENDERMI!

OH, E' SOLO UNA
QUESTIONE DI ABITUDINE!
MA ADESSO CHE
COSA SI FA?

LE NOSTRE STRADE
DEVONO DIVIDERSI!
TU TORNERAI NELLA
BOTTEGA DI TOPPERSBY!



IL GIORNO DOPO,
ALL'ARCHIVIO CENTRALE
DEL COMMISSARIATO
DI TOPOLINIA...

QUI C'E' TUTTO
QUELLO CHE VUOI
SAPERE!

BASTA PREMERE
I TASTI GIUSTI,
TOPOLINO!

STO CERCANDO
INFORMAZIONI SUL
CONTO DI UN CERTO
SALADIN SLADE! ECCO
IL SUO DISTINTIVO!

WOW! QUESTO E'
UN PEZZO DA MUSEO! HA
PIÙ DI SETTANT'ANNI!

POTREBBE
ESSERE
FALSO,
COSÌ COME
IL NOME!

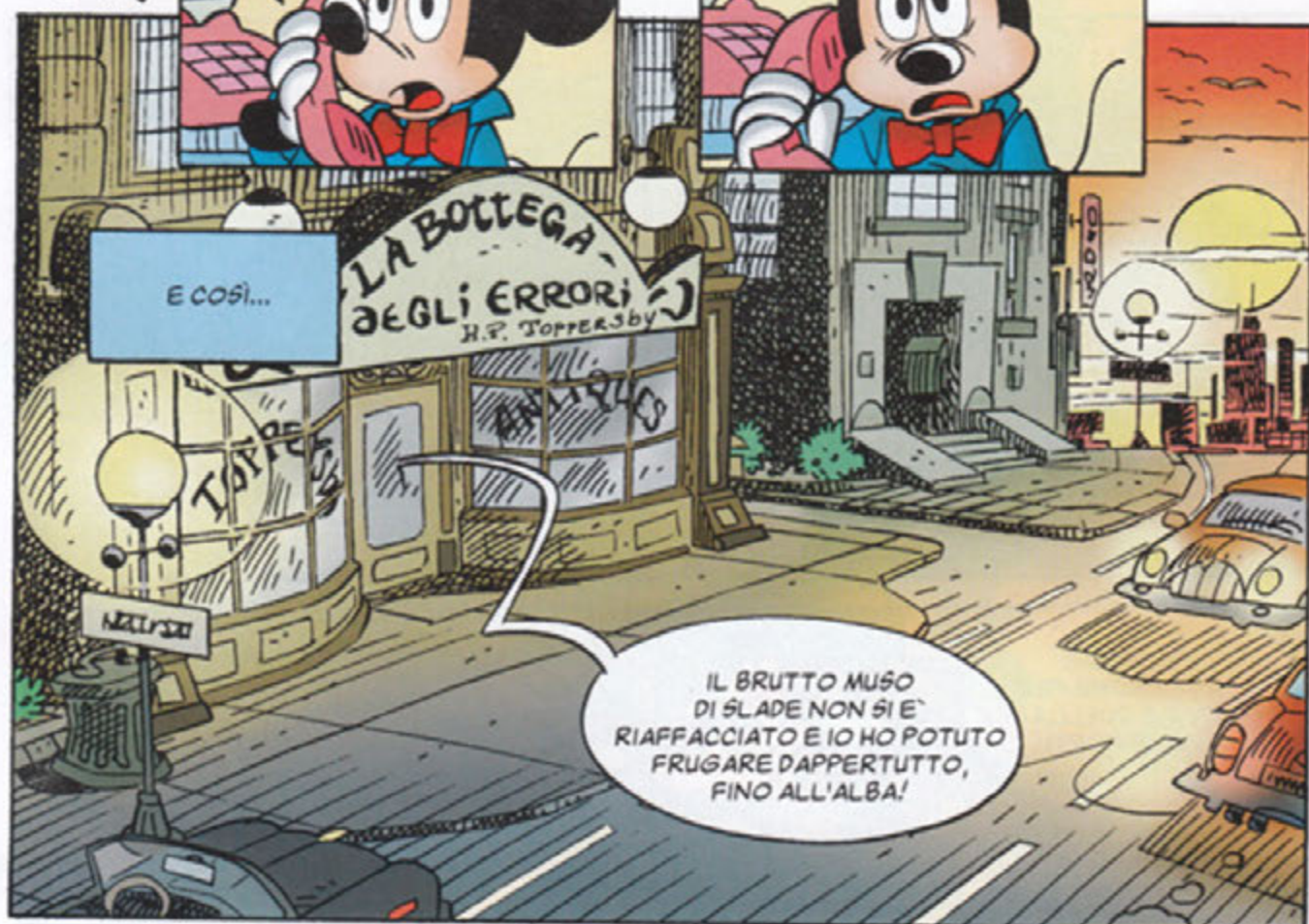
E' CIÒ CHE
SAPREMO TRA
UN SECONDO! SLADE,
HAI DETTO, EH?
UHM!

CI SIAMO!
ERA UN INVESTIGATORE
DELLA EAGLE EYE LTD.,
UN'AGENZIA MOLTO
FAMOSA AI SUOI TEMPI!

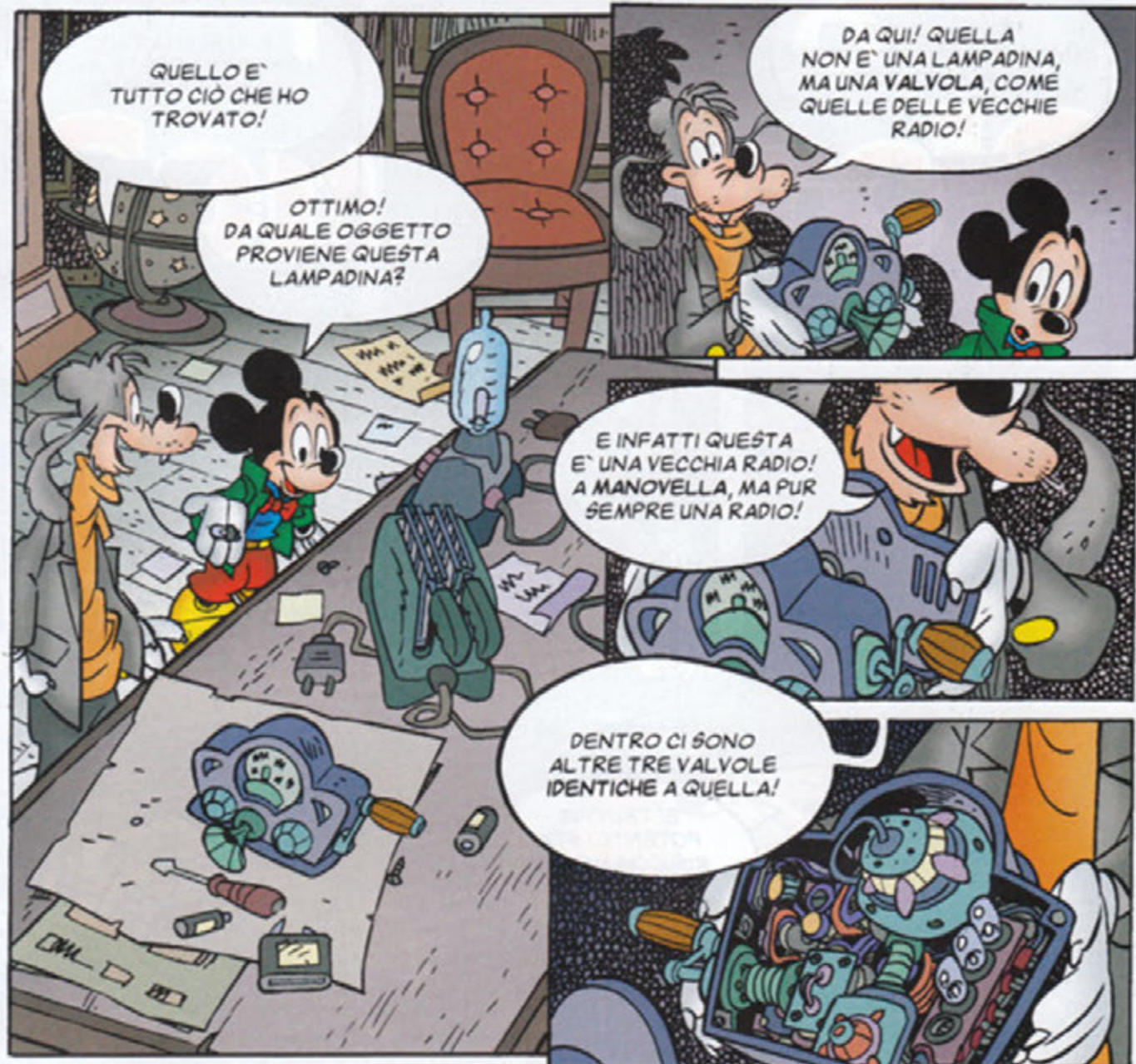
MAI SENTITA
NOMINARE!

LO CREDO BENE!
SONO CINQUANT'ANNI
CHE HA CHIUSO I BATTENTI!
SLADE HA LAVORATO
PER LORO DAL 1920
AL 1932...









VEDIAMO CHE
COSA SUCCUDE! ORA DOVREB-
BE FUNZIONARE!

CLIK

NON
TOCCARE NULLA!
POTREBBE
ESSERE
PERICOLOSO!

E' SOLO UNA RADIO,
TOPOLINO! RILASSATI!

RACKLETYRA-
CKIETYRACKIE
TY

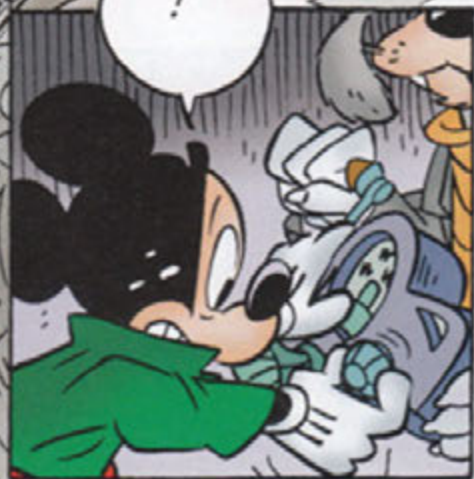
EHI! E' UNA RADIO
ASPIRAPOLVERE! E ANCHE
MOLTO POTENTE!

UH-OH!

E' TROPPO
POTENTE! STA
RISUCCHIANDO IL
NEGOZIO!

AHU!

SPEGNILA, PIPWOLF!
SPEGNILA!



Clic



PIÙ CHE UN INTERESSE,
LA SUA ERA UNA VERA
OSSESSIONE! GUARDA
QUESTO!

TREDICESIMO
PIANO... NEI GRATTACIELI
NON ESISTE IL TREDICESI-
MO PIANO! E' UNA QUE-
STIONE DI SCARAMANZIA
LO SANNO TUTTI!

UHM! TU SAI
A CHE COSA STO
PENSAANDO, VERO?

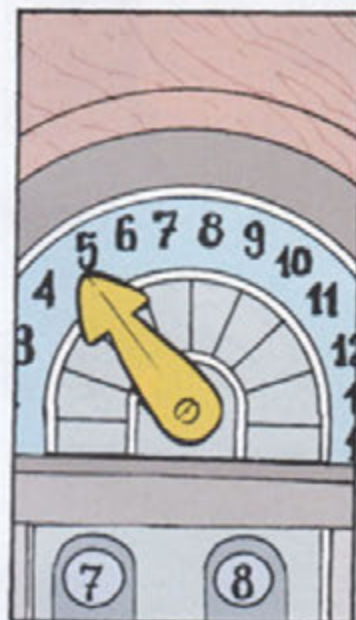
NON HO
IMPEGNI PER
STASERA...

"... E POI HO SEMPRE
DESIDERATO VEDERE UN HOTEL
EXTRALUSSO DA VICINO!"

PENSI CHE
CI FARANNO
ENTRARE?

TRANQUILLO,
PIPWOLF! SE LASCI
PARLARE ME...
NESSUNO BADERÀ
A TE!

OKAY! ANDIAMO
ALLORA!









TOPPERSBY,
STATE BENE?

CHE SOLLIEVO VEDERVI,
AMICI MIEI! COMINCIAMO A TEMERE
CHE NON SAREI MAI PIÙ USCITO
DA QUI!



IL RADIOVORTICATORE!
SLADE NON L'HA TROVATO,
DUNQUE!

MA IN COMPENSO
HA TROVATO NOI!
CHI È QUELL'UOMO?

IL MIO PRIMO ERRORE!
LO CONOBBI TANTO
TEMPO FA! IO ERO UN GIOVANE
ACCOMPAGNATORE!



"... E LUI IL MIO VIAGGIATORE!
ERA IL 1930! SLADE ERA UN
DETECTIVE IN GAMBA, CORAG-
GIOSO E INTRAPRENDEnte!"



PER QUESTO MI FIDAI DI LUI
E GLI RIVELAI OGNI SEGRETO!
SPALANCAI PER LUI UNA FINESTRA
SULL'IMPOSSIBILE...



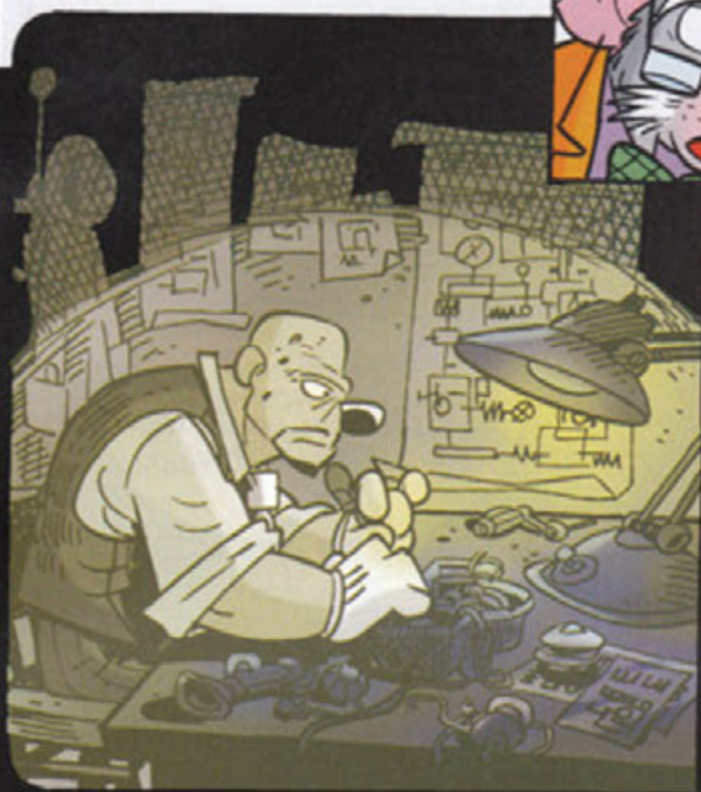
... E LUI NE APPROFITTO
USANDO SEGRETI
E CONOSCENZE PER
ARRICCHIRSI!



"CREÒ COSÌ IL RADIOVORTICATORE, PER SPALANCARE VARCHI TRA LE DIMENSIONI, RAZZIANDO E FUGGENDO INDISTURBATO!"

MA A SLADE TUTTO QUESTO NON BASTAVA! EGLI RIUSCÌ A FORZARE UN PASSAGGIO...

"... REALIZZANDO UNA VIA DI FUGA SEMPRE APERTA SULL'IMPOSSIBILE!"



"APRÌ IL SUO VARCO FUORI DAL TEMPO E DALL'O SPAZIO NEL SULLIVAN BUILDING, L'HOTEL IN CUI LAVORAVA!"

IL SUO COVO SEGRETO DIVENNE IL TREDICESIMO PIANO! E FU QUI CHE IO LO AFFRONTAI! NELLO SCONTRO SI SCATENÒ UN INCENDIO!

UHH... DEVESSERE STATA UNA DISCUSSIONE ACCESA!





"SLADE FUGGÌ ATTRAVERSO
IL VARCO, MA IO RIUSCII A
PRENDERE IL SUO
RADIOVORTICATORE!"



L'HOTEL BRUCIÒ
E SLADE, DALL'ALTRA
PARTE DEL PASSAGGIO,
SI TROVÒ SOSPESO IN UN
LIMBO SENZA TEMPO...



... FIN QUANDO,
SEI MESI FA, NON HANNO
PROGETTATO LA RICOSTRU-
ZIONE DELL'HOTEL!



INTORNO
A QUEL VARCO
C'ERA DI NUOVO UN
LUOGO MATERIALE,
UNO SPAZIO
CONCRETO...



... UNA VIA D'USCITA
ATTRAVERSO LA QUALE
SLADE POTEVA DI NUOVO
TORNARE LIBERO!



E COSÌ, CON QUESTO
TIMORE, IL GIORNO
DELL'INAUGURAZIONE
VI SIETE PRECIPITATO
QUI...

... MA SLADE
MI HA SORPRESO!

L'IDEA DELLA VALVOLA E' STATA MOLTO BRILLANTE, TOPPERSBY!

PURA CAUTELA! SAPEVO CHE SLADE AVREBBE CERCATO SUBITO IL RADIOVORTICATORE!

A PROPOSITO DI CAUTELA, NON SAREBBE PIU' PRUDENTE TOGLIERE IL DISTURBO PRIMA CHE TORNI QUEL CRIMINALE?

TROPPO TARDI...

... PERCHÉ IO SONO GIÀ QUI! IO SONO OVUNQUE!

E' UNA TRAPPOLA! FUORI DI QUI!

IO SONO IL TREDICESIMO PIANO!

NON PROVATECI! VOI AVETE QUALCOSA CHE MI APPARTIENE...

... QUALCOSA CHE DEVE TORNARE AL SUO LEGITTIMO PROPRIETARIO!

NESSUN POSTO E' SICURO PER VOI! SIETE IN CASA MIA ADESSO!

PIPWOLF! PORTA AL SICURO TOPPERSBY!







OH, NO!
TOPOLINO E'
NEI GUAI!



E VA BENE,
SLADE! COFF! COFF!
HAI VINTO TU!



ECCO LA VALVOLA,
MA ORA SPEGNI QUESTO
INCENDIO!

LO FAREI
VOLENTIERI...



... MA SAREBBE DEL TUTTO
INUTILE! NON HO PIÙ BISOGNO
DEL TREDICESIMO PIANO...
E NON HO PIÙ BISOGNO
NEANCHE DI VOI!




ADDIO,
TOPPERSBY!
AH! AH! AH!

LE FIAMME STANNO
CONSUMANDO IL VARCO!
USCIAMO DI QUI, PRESTO!



ATTRAVERSO
LA PORTICINA! E' LA NOSTRA
UNICA POSSIBILITÀ!



FORZA, PIPWOLF!
PIÙ VELOCI, PIÙ VELOCI!
IL FUOCO STA CANCELLAN-
DO OGNI COSA!

WOOOOSH




BA-WBOOM


AHHH!



KSSSSSS



"E' TUTTO FINITO!
IL TREDICESIMO PIANO
E' SCOMPARSO!"



T'LING

?



[illegible]

RICOMINCIAMO...

C'E' SOLO BUIO
INTORNO A ME! NON
DOVEVA FINIRE COSÌ!

...TROVERÒ
LA STRADA!

fine

Direttamente dalla
fog **natura** 

putridissima...nerissima, acqua

LA PESSIMA[®]



Concept e disegno di Atsuo Coppola - Colore di Greta Crippa

L'acqua
orrido-minerale
per chi fa vita
c-attiva!



TONNO Con...sorcio®



GLI **ASTROMONDI** DI **TOPOLINO**

AVVENTURE... FANTASTICHE!



STORIE DI
FANTASCIENZA

CURIOSITÀ
SPAZIALI

GIOCHI
GALATTICI



© Disney



**DAL 27 MAGGIO
IN EDICOLA**



Non lasciarti scappare il **nuovo mensile** della fantascienza e del futuro!

RADIO STEREO

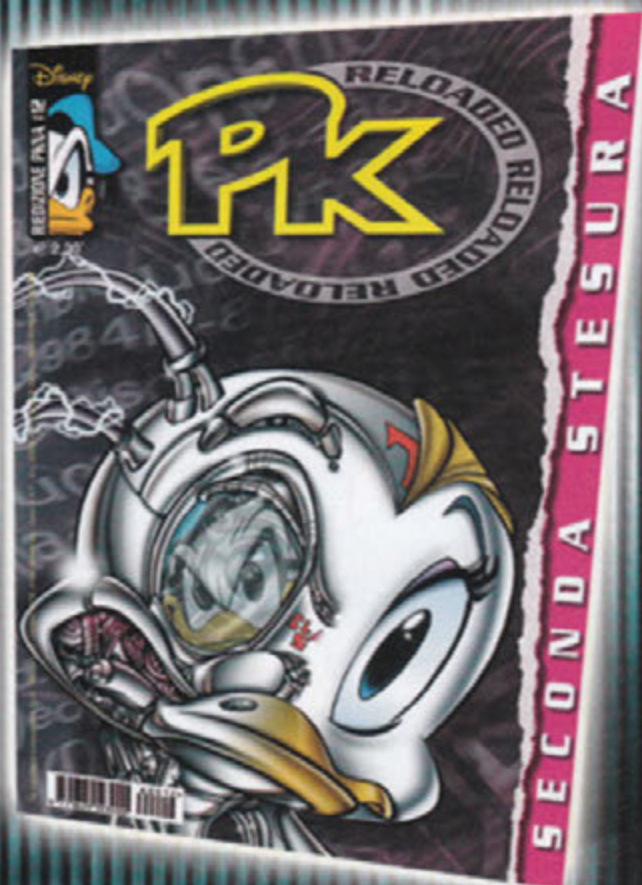
AHIA[®]

con COMPACT DISCOLO



RITORNA LA MITICA PRIMA SAGA!

**Per chi ha già
visto tutto.
Per chi ancora
non ha
visto niente!**



**PK Reloaded
il 20 di ogni mese
in edicola!**



Se c'eri e lo hai perso,
se non c'eri
e vorresti averlo:
cogli al volo
l'occasione di rivivere
la **mitica prima
saga di PK**
con nuovi contenuti
Pikappici!



CHIEDILO

a

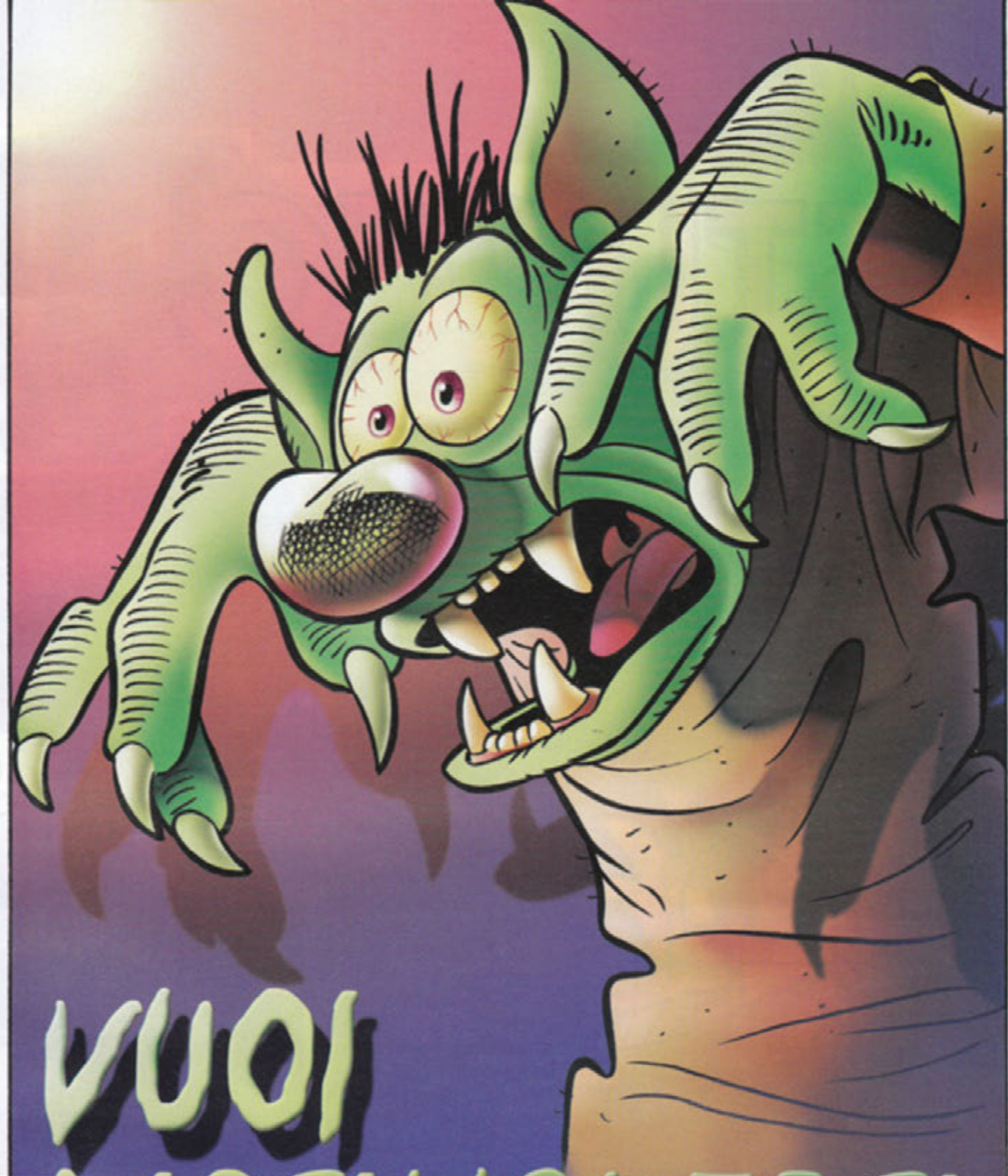
PIPWOLF











VUOI
DISTINGUERTI
DAGLI ALTRI?

STU...STU...STU...

STUCCOLINE GEL



MAI PIÙ



Concept e disegno di Alessio Coppola - Colore di Greta Crippa

U' CAPELLI DRITTI!

TOPO GOOL!





...numeri da campione!

1ª uscita
...dal 22 maggio
in edicola!

Le più belle storie Disney dedicate
al calcio in una **SERIE DI 4 USCITE**
da non perdere!

E anche...tantissime curiosità sui **Mondiali
di Calcio 2006** e sulle squadre partecipanti.



Dal 22 maggio.



Dal 22 giugno.



Dal 22 luglio.



Dal 22 agosto.

Tutto esaurito

Auguratevi di non trovare stanze libere
negli alberghi misteriosi
perché passereste una notte da brivido..

A quanto ne sappiamo, gli alberghi infestati da fantasmi, gli "haunted hotel", esistono da quando esistono gli alberghi! Pensate che, già nell'Ottocento, il celebre scrittore Wilkie Collins dedicò un famoso romanzo a un hotel pieno di fantasmi situato, nientemeno che a Venezia! Il titolo? "The Haunted Hotel", ovviamente...

In questi alberghi può succedere di tutto, ma accade a orari precisi: di solito la sera prima di addormentarsi o la mattina presto poco prima di svegliarsi. Sono tipi puntali gli spiriti! Secondo le testimonianze più accreditate, appaiono luci colorate o bianche, fantasmi di persone che

hanno dormito in quelle stanze, alieni, mostri. E a volte compare perfino il cameriere a cui avevate chiesto una bottiglietta d'acqua la sera prima... Senza contare che, dopo la prima apparizione, le successive si susseguono a ritmo vertiginoso nei mesi seguenti. Questo è facilmente spiegabile: immaginate di



Spettri



FANTASMI DA RIDERE

Proprio nel centro di San Diego esiste un hotel talmente stregato da... far ridere. È lo Haunted Hotel, un parco di divertimenti piuttosto "forti", in cui potete fare la conoscenza di tutti i principali incubi: dai semplici fantasmi, al terribile Freddy Krueger della serie di "Nightmare". Tre spettacoli al giorno che farebbero la gioia di qualsiasi appassionato di mostri! Certo, per un vero spettro, sarebbe anche il posto ideale in cui nascondersi...





UN HOTEL DA LIBERARE

Avete sempre sognato di visitare un albergo infestato da fantasmi, ma non ne avete mai avuto l'occasione? Oppure avete sempre avuto troppa paura per muovervi da casa vostra? Perché non farlo con un videogame?

INHERENT EVIL: THE HAUNTED HOTEL

Ricevete una chiamata terrorizzata da vostro fratello e vi precipitate all'ingresso dell'hotel stregato... non abbiate paura a entrare, anche perché difficilmente uscirete da quelle stanze tranquille e dai quei corridoi spettrali.

Muovetevi attraverso le stanze (occhio soprattutto alla numero 211!), seguite gli indizi, raccogliete oggetti ed evitate trabocchetti e trappole. Ma soprattutto ricordatevi che state cercando vostro fratello! Insomma, avete capito il genere, no?



REQUISITI MINIMI

Pentium 100 MHz, Windows 95/98
16 MB RAM
4x CD-ROM
Scheda audio SoundBlaster compatibile
Scheda video Direct X compatibile
Tastiera
150 MB di spazio libero su hard disk

entrare in un albergo dove si dice che continuino a comparire fantasmi o a scomparire cose. Sarete sicuramente più portati a dare la colpa agli spiriti per ogni cosa che vi succederà! Come sostiene un famoso cacciatore di falsi fantasmi, "Noi vediamo e sentiamo le cose in cui crediamo"...



SORRIDI!

WALT DISNEY

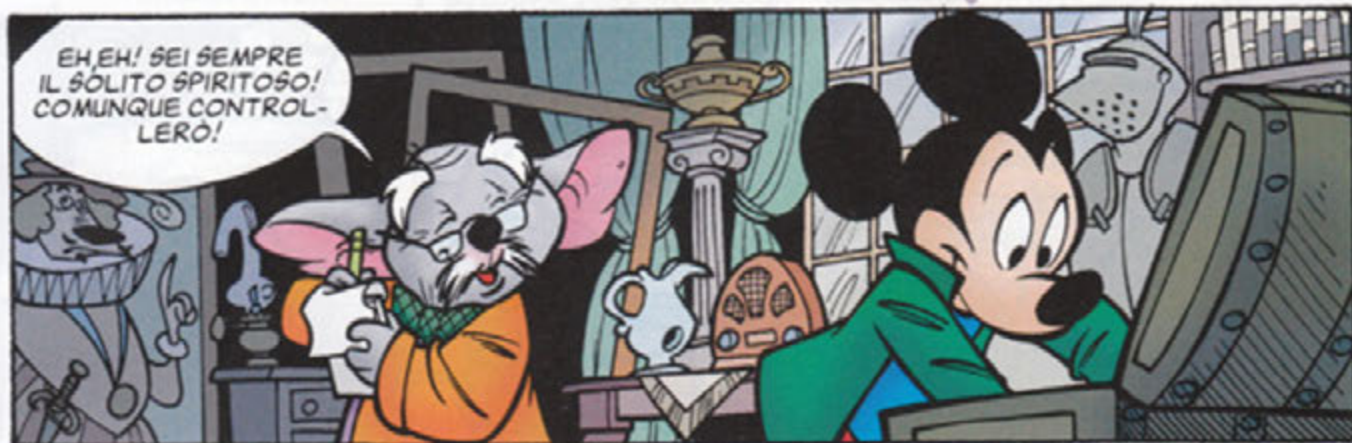
SAI CHE IN AUSTRALIA L'ACQUA SCENDE NELLO SCARICO DEL LAVANDINO RUOTANDO IN SENSO CONTRARIO RISPETTO AL NOSTRO EMISFERO?

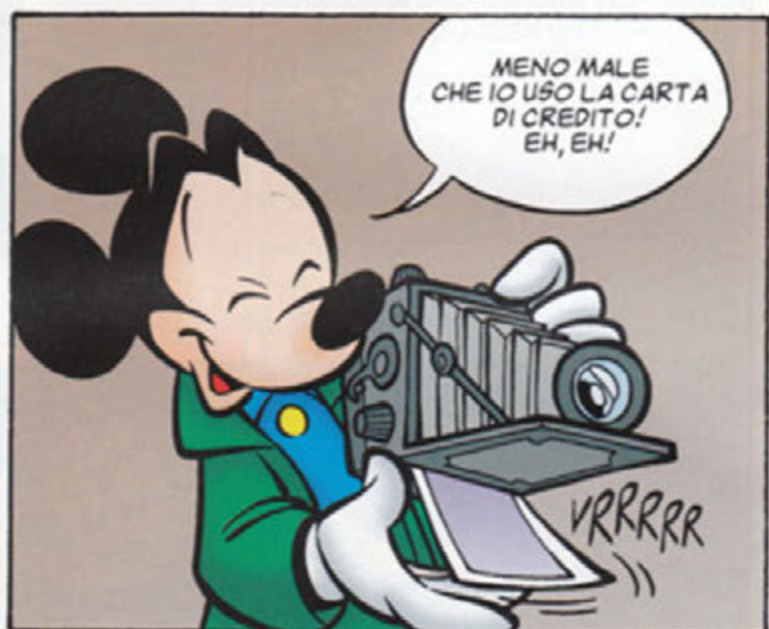
LA BOTTEGA
DEGLI ERRORI
h.p. Toppersby

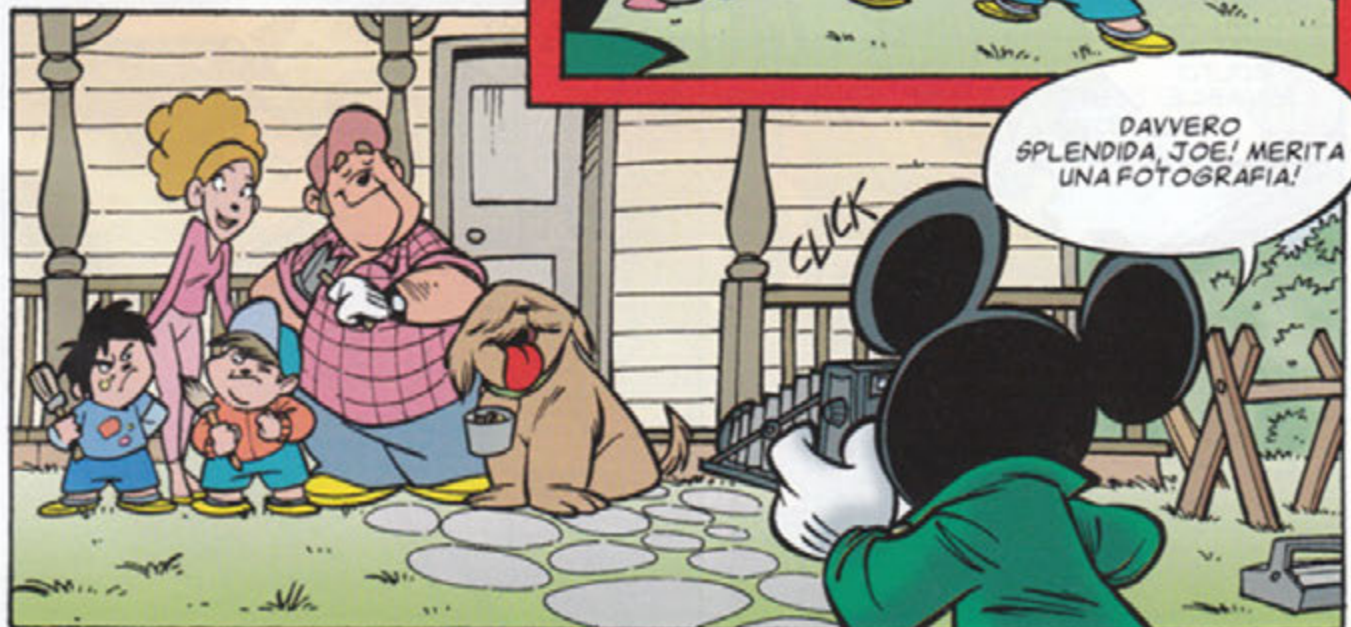
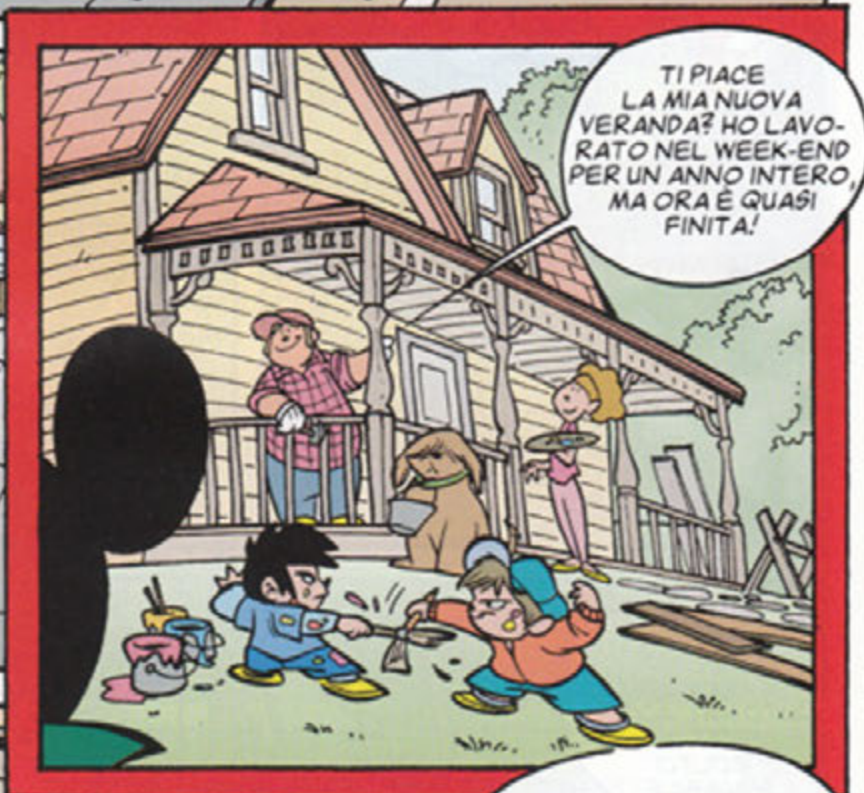
TOPPERSBY

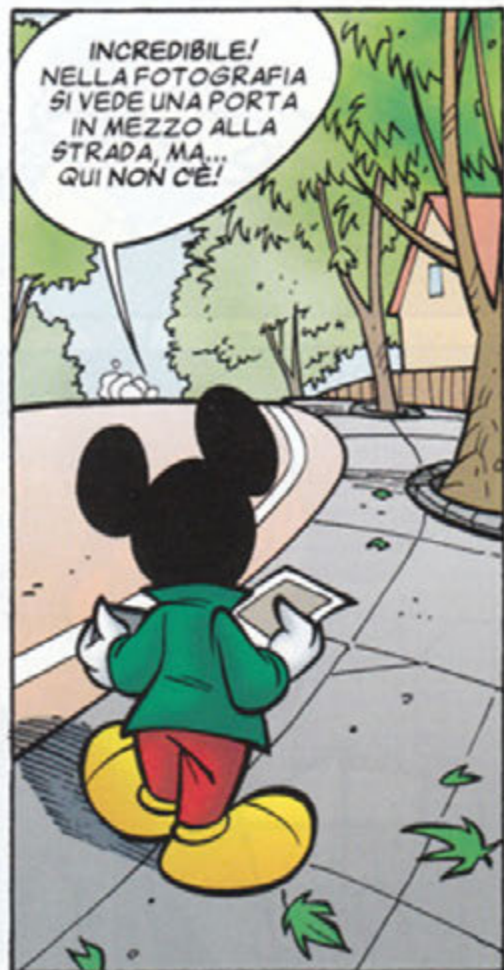
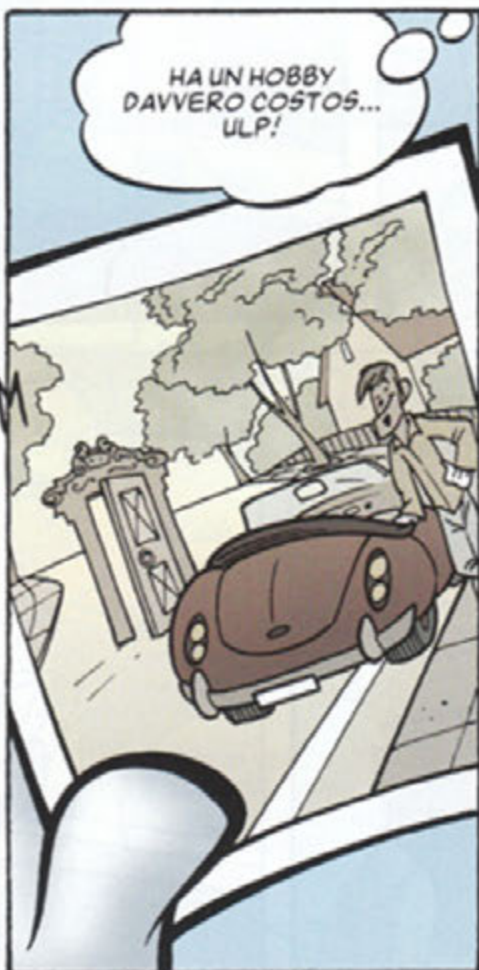
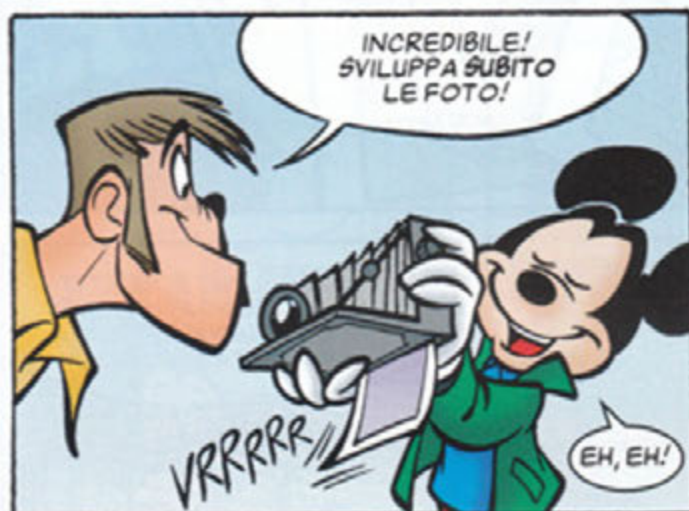
RECIPES

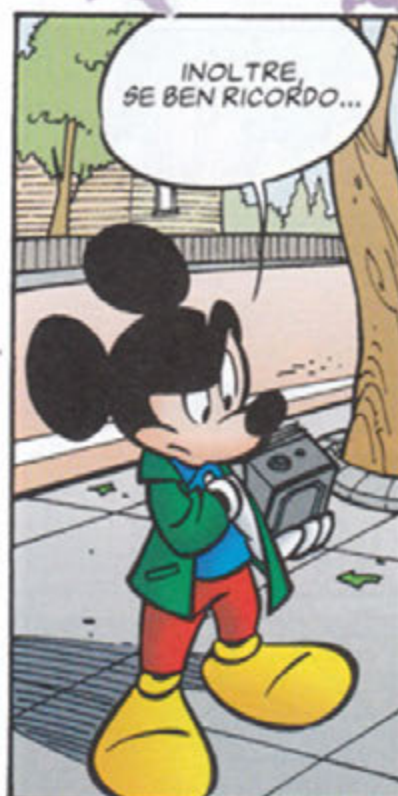
DAVVERO, SIGNOR TOPPERSBY?
CHISSA SE LA LE FETTE DI PANE
CADONO A TERRA DAL LATO
SENZA LA MARMELLATA...











INOLTRE,
SE BEN RICORDO...



... È LA STESSA PORTA
CHE JOE HA MONTATO NELLA
SUA VERANDA E... ULP!



COMPARE
ANCHE NELLA
FOTOGRAFIA
DELLA BOTTEGA
DI TOPPERSBY!
MA ALLORA...



GASP! I MIEI SOSPETTI
ERANO FONDATI! A CASA
DI JOE NON ESISTE UNA
PORTA SIMILE!



CHE COSA
STA SUCCE-
DENDO? DA
DOVE ARRIVA
QUELL'IMMAGI-
NE SEMPRE
UGUAL...





N-NON È IDENTICA! LA PORTA
SI STA... APRENDO!



QUESTO APPARECCHIO
NASCONDE
UN SEGRETO! DEVO SCOPRIRE
SE ACQUISTARLO
NON SIA STATO UN...
GROSSO ERRORE!



L'INVENTORE
ERA UN ALCHEMISTA DILETTANTE.
DEVE AVER SFRUTTATO LA MAGIA
PER INFRANGERE
LE BARRIERE IMPOSTE DALLA
TECNOLOGIA...



OH, NO!
E ADESSO?



UHM...
SE C'È SOTTO UN
SORTILEGIO, HO UN
SOLO LUOGO
DOVE CERCARE
INFORMAZIONI...

"... ANCHE SE TREMO SEMPRE
UN PO' AL PENSIERO DI METTERE
PIEDE AL TOPO BIANCO!"



BUH ANCHE
A VOI!

SOB! NON
MI ABITUERO MAI
A QUESTO MODO
DI SALUTARE!



ASCOLTATE!
MI È ACCADUTO
UN FATTO
STRAORDINARIO!

BE', SI FA PRESTO
AD DIRE
STRAORDINARIO!



QUESTI GIOVANI
VIAGGIATORI SI STUPISCO-
NO DI TUTTO QUELLO
CHE VEDONO!

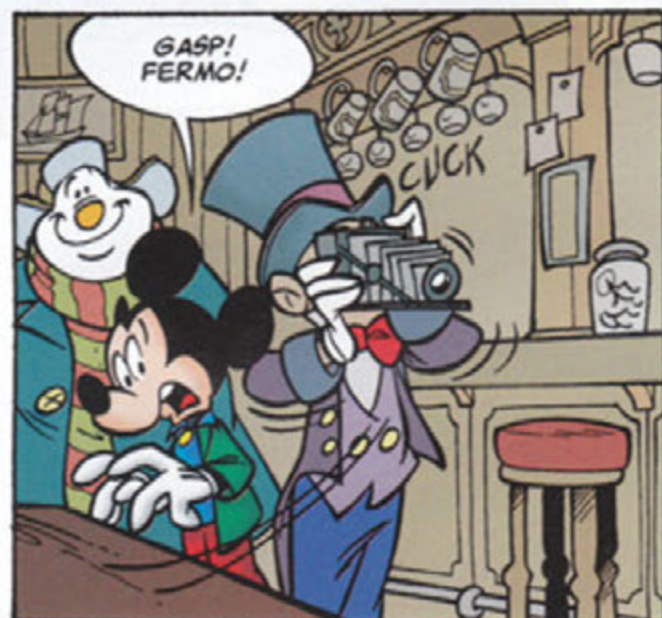
GIÀ! SI
SCALDANO PER
UN'INEZIA!

DAVVERO?
ALLORA CHE COSA
MI DITE DI...
QUESTA?

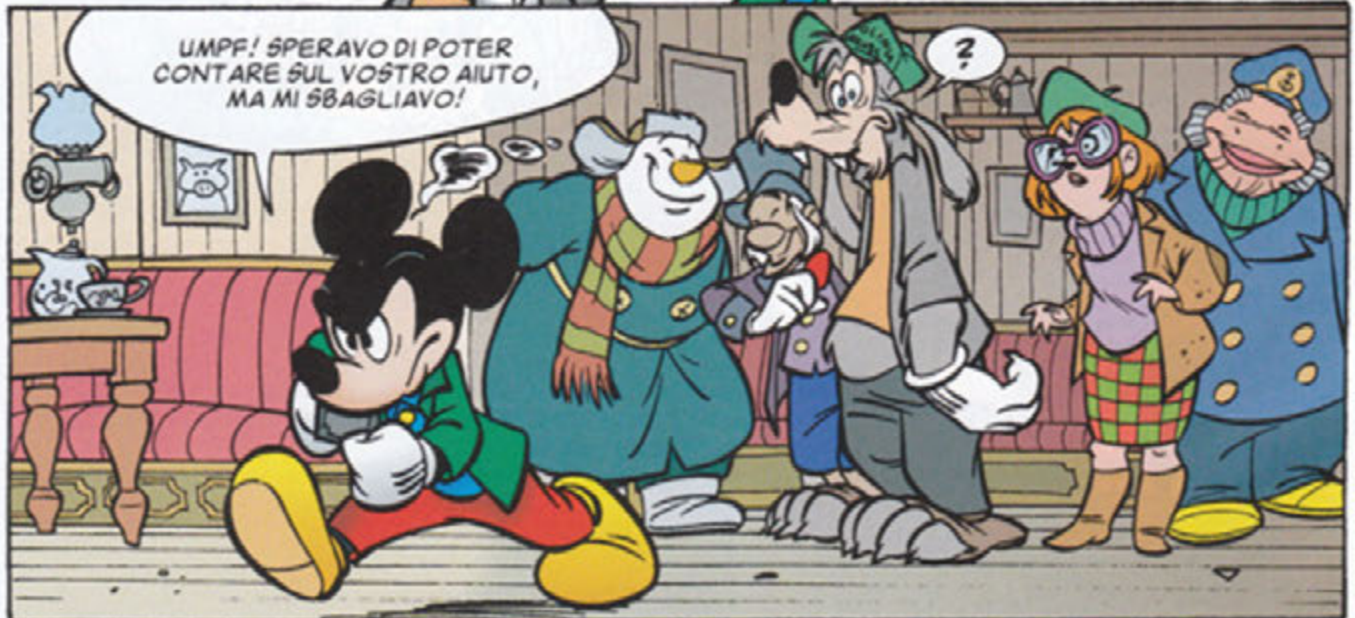
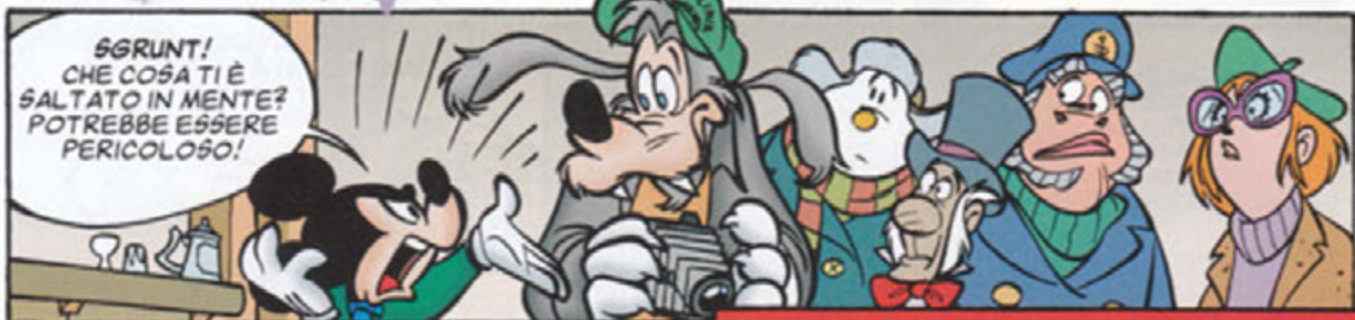
EHI! NIENTE
FOTO AI CLIENTI!















FINE

NUOVA LANCIA-CREMA



✓ 1000 KM CON UN RIPIENO
✓ AIR-BIGNÉ DI SERIE

Inseguì il mistero con i Gialli di Topolino



PER GLI AMANTI DEL THRILLER,
DELLA SUSPENSE E DEI POLIZIESCHI
ARRIVANO **I GIALLI DI TOPOLINO**.
INDAGINI, AVVENTURE, STORIE DI CRIMINI
E MISTERI TUTTI DA LEGGERE!



IN EDICOLA IL 15 DI OGNI MESE

Il mondo è bello perché è Mega.

Disney

TORTUGA - COVO CREATIVO



MEGA 3000.
UN APPUNTAMENTO
IMPERDIBILE
CON LE PIÙ ORIGINALI
STORIE DISNEY
DA TUTTO IL MONDO.

Ogni mese in edicola.



MEGA 3000. MAI LETTE STORIE COSÌ!

Il prossimo **24 giugno** non perdetevi

il giorno



dei dimenticati